

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ
Кафедра менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Фінансовий менеджмент»

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	075 Маркетинг
назва освітньої програми	Маркетинг
статус дисципліни	Вільного вибору

Краматорськ, 2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансовий менеджмент» для підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, спеціальність 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг».

Розробник(и):

О.О.Волошина, к.е.н., доцент

Погоджено з групою забезпечення освітньої програми (лише для обов'язкових дисциплін):

Керівник групи забезпечення, гарант освітньої програми:

О.Є Бурцева, к.е.н., доцент

В.о. завідувача кафедри:

І.П. Фоміченко, к.е.н., доцент

Розглянуто і ухвалено на методичному семінарі кафедри менеджмент, протокол № 10 від 30.06.2020р.

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту, протокол № 1 від 27.08.2020р.

Розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та менеджменту протокол № 10/08-20 від 31.08.2020р.

Голова Вченої ради факультету:

Є.В. Мироненко, д-р техн. наук, професор

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мова навчання: українська.

Статус дисципліни: дисципліна вільного вибору циклу професійної підготовки.

Передумови вивчення навчальної дисципліни (пререквізити): загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти (менеджмент, фінанси, економіка підприємства, контролінг, теорія проектного аналізу).

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Фінансовий менеджмент» є економічні відносини, які виникають у процесі управління фінансами підприємства.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна / заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС: 5,0	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	Дисципліна циклу професійної підготовки
Модулів – 2	Спеціальність: <u>075«Маркетинг»</u> (шифр і назва)	Рік підготовки:
Змістових тем– 10		1-й
Індивідуальне завдання: <u>кейс, ієрархія робіт проекту</u> <u>ту</u> (назва)		Семестр
Загальна кількість годин – 150		1-й
		Лекції
Дисципліна Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4,0 самостійної роботи здобувача – 5,0	Ступінь вищої освіти: магістр	30/6 год.
		Практичні
		30/2 год.
		Самостійна робота
		90/142 год.
		Вид контролю: екзамен

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання - 2/3 (60/90).

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Фінансовий менеджмент» є формування компетентностей відносно застосування універсального фінансового інструментарію задля прийняття стратегічних і тактичних (оперативних) рішень в рамках управління маркетингом.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є: вивчення теоретичних та організаційних основ фінансового менеджменту; набуття знань і практичних навичок з управління грошовими потоками, прибутком і активами підприємства.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисципліна «Фінансовий менеджмент» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

Компетентності відповідно до освітньо-професійної програм	
Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Дисципліна «Фінансовий менеджмент» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти наступних **результатів навчання**:

Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми
ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними

Співвідношення компетентностей із програмними результатами навчання

Компетентності	Програмні результати навчання	
	ПРН 3	ПРН 6
ЗК 1	+	+
ЗК 6	+	
ЗК 8	+	+
СК 1		+
СК 2		+
СК 3	+	
СК 5	+	
СК 6		+
СК 8		+

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути такі результати навчання:

Знання:

методичний інструментарій управління фінансами підприємства;
 правила і порядок проведення операцій на внутрішньому фінансовому ринку України;
 основи здійснення операцій на міжнародному фінансовому ринку;
 методичні підходи до прогнозування результатів вкладення капіталу;
 специфіку реалізації маркетингових проектів.

Уміння:

правильно застосовувати методичний інструментарій управління фінансами підприємства;
 використовувати отримані знання для розробки та управління маркетинговими проектами;
 використовувати навички управління вхідними та вихідними грошовими потоками на підприємстві;
 застосовувати системний підхід до управління прибутком, інвестиціями, активами;
 обґрунтовувати необхідність і пояснювати методику визначення вартості капіталу, оптимізації його структури;
 оцінювати ступінь фінансових ризиків, розробляти моделі управлінської поведінки в екстремальних умовах;
 працювати в команді і вибудовувати відносини з колегами на основі поваги і довіри.

Комунікація:

володіння спеціальною термінологією управління фінансовими проектами;

зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб які навчаються;

використання державної та іноземної мови у професійній діяльності;
практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.

Автономність та відповідальність:

прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;

відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;

здатність до подальшого навчання.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	пз	лаб	с.р		л	пз	лаб	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1 Загальні підходи до формування системи фінансового менеджмент										
Тема 1. Теоретичні і організаційні основи фінансового менеджменту	15	3	3		9	15	1	0,2		13,8
Тема 2. Фінансове оточення підприємств	15	3	3		9	15	0,5	0,2		14,3
Тема 3. Система управління фінансами на підприємстві	15	3	3		9	15	0,5	0,2		14,3
Тема 4. Структура джерел фінансування промислового підприємства	15	3	3		9	15	0,5	0,2		14,3
Тема 5. Організація грошових розрахунків промислового підприємства	15	3	3		9	15	0,5	0,2		14,3
Змістовий модуль 2 Управління фінансовими активами підприємств										
Тема 6. Управління фінансовими ризиками на великому промисловому підприємстві	15	3	3		9	15	1	0,2		13,8
Тема 7. Принципи оцінки активів і капіталу промислового підприємства	15	3	3		9	15	0,5	0,2		14,3
Тема 8. Управління структурою капіталу великого акціонерного товариства	15	3	3		9	15	0,5	0,2		14,3
Тема 9. Оцінка вартості капіталу для інвестиційних рішень	15	3	3		9	15	0,5	0,2		14,3
Тема 10. Ризик підприємств при прийнятті інвестиційних рішень	15	3	3		9	15	0,5	0,2		14,3
УСЬОГО ГОДИН	150	30	30		90	150	6	2		142

5. ЗМІСТ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1 Загальні підходи до формування системи фінансового менеджменту

Тема 1. Теоретичні і організаційні основи фінансового менеджменту

Поняття фінансового менеджменту. Мета і завдання фінансового менеджменту. Принципи, функції та механізм фінансового менеджменту. Характеристика основних напрямків фінансового менеджменту.

Тема 2. Фінансове оточення підприємств

Сутність та склад фінансового оточення підприємства. Основні фінансові інструменти. Характеристика і функції фінансових ринків. Класифікація фінансових ринків. Державне регулювання сфери підприємницьких фінансів.

Тема 3. Система управління фінансами на підприємстві

Характеристика системи управління фінансами підприємства. Критерії побудови ефективної системи управління фінансами підприємства.

Тема 4. Структура джерел фінансування промислового підприємства

Власний капітал і його формування. Леверидж і його роль у фінансовому менеджменту. Позиковий капітал. Довгострокові фінансові зобов'язання.

Тема 5. Організація грошових розрахунків промислового підприємства

Поняття грошового потоку. Значення грошових потоків у діяльності підприємства. Оптимізація грошових потоків. Управління грошовими потоками, пов'язаними з маркетинговою діяльністю

Змістовий модуль 2 Управління фінансовими активами підприємств

Тема 6. Управління фінансовими ризиками на великому промисловому підприємстві

Основні види фінансових ризиків: валютний, депозитний, процентний, інфляційний, кредитний. Визначення впливу ризику на фінансовий стан підприємства та на його прибутковість.

Тема 7. Принципи оцінки активів і капіталу промислового підприємства

Вартість капіталу. Вартість капіталу як міри прибутковості. Необхідна ставка доходу на капітал. Інфляція та ринкова вартість капіталу.

Тема 8. Управління структурою капіталу великого акціонерного товариства

Структура капіталу. Фактори, що впливають на структуру капіталу. Оптимізація структури капіталу. Політика підприємства щодо управління структурою капіталу.

Тема 9. Оцінка вартості капіталу для інвестиційних рішень

Фінансова інвестиційна діяльність підприємства. Управління фінансовими інвестиціями. Вкладання коштів у цінні папери. Розміщення коштів на депозитних рахунках. Оцінка боргових і пайових цінних паперів.

Тема 10. Ризик підприємств при прийнятті інвестиційних рішень

Методи оцінки ризику і прийняття інвестиційних рішень. Вплив інвестиційних проектів на ризик підприємства. Принципи формування інвестиційного портфеля з врахуванням ризику.

6. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1 Теоретичні і організаційні основи фінансового менеджменту	3	1
2	Тема 2. Фінансове оточення підприємств	3	0,5
3	Тема 3. Система управління фінансами на підприємстві	3	0,5
4	Тема 4. Структура джерел фінансування промислового підприємства	3	0,5
5	Тема 5. Організація грошових розрахунків промислового підприємства	3	0,5
6	Тема 6. Управління фінансовими ризиками на великому промисловому підприємстві	3	1
7	Тема 7. Принципи оцінки активів і капіталу промислового підприємства	3	0,5
8	Тема 8. Управління структурою капіталу великого акціонерного товариства	3	0,5
9	Тема 9. Оцінка вартості капіталу для інвестиційних рішень	3	0,5
10	Тема 10. Ризик підприємств при прийнятті інвестиційних рішень	3	0,5
Всього годин		30	6

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1 Теоретичні і організаційні основи фінансового менеджменту	9	13,8
2	Тема 2. Фінансове оточення підприємств	9	14,3

3	Тема 3. Система управління фінансами на підприємстві	9	14,3
4	Тема 4. Структура джерел фінансування промислового підприємства	9	14,3
5	Тема 5. Організація грошових розрахунків промислового підприємства	9	14,3
6	Тема 6. Управління фінансовими ризиками на великому промисловому підприємстві	9	13,8
7	Тема 7. Принципи оцінки активів і капіталу промислового підприємства	9	14,3
8	Тема 8. Управління структурою капіталу великого акціонерного товариства	9	14,3
9	Тема 9. Оцінка вартості капіталу для інвестиційних рішень	9	14,3
10	Тема 10. Ризик підприємств при прийнятті інвестиційних рішень	9	14,3
Всього годин		90	142

8. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	<i>Заняття 1</i> Теоретичні і організаційні основи фінансового менеджменту (діалог-пояснення, усне опитування)	3	0,2
2	<i>Заняття 2</i> Функціонування фінансових ринків та в Україні та економічно розвинутих країнах (діалог-пояснення, групове рішення кейсів)	3	0,2
3	<i>Заняття 3</i> Система управління фінансами на підприємстві (діалог-пояснення, рішення кейсів)	3	0,2
4	<i>Заняття 4.</i> Економічна сутність та види фінансових ресурсів підприємства (групове рішення кейсів) <i>Заняття 5.</i> Механізм розробки політики формування власного капіталу підприємства (діалог-пояснення, групова робота над розробкою основ політики формування власного капіталу підприємства)	3	0,2
5	<i>Заняття 6.</i> Організація грошових розрахунків підприємства (індивідуальне завдання) <i>Заняття 7.</i> Контрольна робота за модулем 1.	3	0,2
6	<i>Заняття 8</i> Поняття ризику, ризикових активів і необхідної прибутковості (діалог-пояснення) <i>Заняття 9</i> Можливості формування портфеля інвестицій у реальні і фінансові активи (групове рішення кейсів)	3	0,2
7	<i>Заняття 10</i> Принципи оцінки активів і капіталу підприємства (діалог-пояснення, рішення кейсів)	3	0,2
8	<i>Заняття 11</i> Управління структурою капіталу (діалог-пояснення, усне опитування) <i>Заняття 12</i> Метод вибору структури капіталу по співвідношенню операційного і фінансового важелів	3	0,3
9	<i>Заняття 13</i> Оцінка вартості капіталу для інвестиційних рішень (діалог-пояснення) <i>Заняття 14</i> Модульна контрольна робота №2	3	0,3
10	<i>Заняття 15</i> Колоквіум	3	--
Всього годин		30	2

9. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Особливості фінансової системи і фінансового менеджменту в Україні
2. Особливості розвитку фондового ринку в Україні та система управління ним.
3. Нормативно-правове забезпечення регулювання фінансових потоків підприємств в Україні.
4. Нормативно-правове забезпечення регулювання фінансових потоків підприємств в Україні.
5. Нормативно-правове забезпечення організації грошових розрахунків підприємства.
6. Арбітражна модель оцінки необхідної прибутковості.
7. Моделі дисконтованих грошових потоків при оцінці ринкової капіталізації.
8. Концепції ефекту фінансового важеля.
9. Джерела фінансування інвестиційних проектів зарубіжних корпорацій
10. Міжнародні аспекти фінансового менеджменту.
11. Сучасні форми фінансової санації.
12. Управління портфельними інвестиціями.
13. Управління інвестиціями в інноваційну економіку.
14. Антикризове фінансове управління підприємством.

10. КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Зміст та принципи фінансового менеджменту.
2. Фінансовий механізм фінансового менеджменту.
3. Функції фінансового менеджменту.
4. Концепція вартості грошей в часі та її основні базові поняття.
5. Методичний інструментарій оцінки майбутньої вартості грошей за простими та складними відсотками.
6. Методичний інструментарій оцінки теперішньої вартості грошей за простими та складними відсотками.
7. Капітал підприємства та принципи його формування.
8. Форми функціонування власного капіталу підприємства.
9. Склад основних джерел формування власних фінансових ресурсів підприємства.
10. Етапи розробки політики формування власних фінансових ресурсів підприємства.
11. Особливості фінансової системи і фінансового менеджменту в Україні.

12. Характеристика основних етапів розробки політики залучення підприємством позикового капіталу.
13. Джерела залучення капіталу і методо-соціологічні засади визначення ефективності їх використання.
14. Портфельний ризик інвестора.
15. Фондовий ринок і діяльність фінансових менеджерів.
16. Методи розрахунку вартості капіталу.
17. Поняття інвестиційного портфеля, головна мета і побудова системи локальних цілей його формування.
18. Сучасні підходи до типизації інвестиційних портфелів.
19. Система внутрішніх механізмів нейтралізації фінансових ризиків підприємства.
20. Сутність вартості капіталу та особливості її розрахунку.
21. Структура капіталу підприємства та її оптимізація.
22. Теорії управління структурою капіталу.
23. Методи оцінки ефективності проектів реального інвестування.
24. Сутність та принципи розробки фінансових стратегій інноваційних підприємств.
25. Форми та складові фінансової стратегії.
26. Основні етапи формування і реалізації фінансової стратегії інноваційних підприємств.
27. Грошові потоки як об'єкт фінансового менеджменту.
28. Прямий та непрямий методи розрахунку грошових потоків.
29. Загальні підходи до управління грошовими потоками.
30. Класифікація грошових потоків.
31. Фінансові ризики підприємства: принципи управління ними і механізм їх нейтралізації
32. Управління фінансовими ризиками
33. Страхування фінансових ризиків
34. Індикатори ринку цінних паперів

11. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Протягом 1-го семестру здобувачі вищої освіти денної форми навчання паралельно з аудиторними лекційними і практичними заняттями виконують індивідуальні завдання з визначеної теми

12. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-

дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- 1) пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (*пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи*);
- 2) методи стимулювання навчальної діяльності (*навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні*);
- 3) методи контролю і самоконтролю у навчанні (*усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка*);
- 4) практичні методи навчання (*практичні роботи*);
- 5) самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.
- 6) виконання індивідуальних домашніх завдань.

13. МЕТОДИ, КРИТЕРІЇ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ОЦІНЮВАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання:

Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

Передбачається використання модульно-рейтингової системи оцінювання знань. Основною формою контролю знань здобувачів в кредитно-модульній системі є складання здобувачами всіх запланованих модулів. Формою контролю є накопичувальна система. Складання модуля передбачає виконання здобувачем комплексу заходів, передбачених семестровим графіком навчального процесу та контролю знань здобувачів, затверджених деканом факультету.

Графік освітнього процесу та оцінювання знань з дисципліни для денної форми навчання.

Вид навчальних занять та контролю	Розподіл між навчальними тижнями															Вид підсумкового семестрового контролю
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Лекції	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	ІСПИТ
Практ. заняття		2		2		2		2		2		2		2	1	
Сам. робота	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Консультації							Конс.								Конс.	
Поточний контроль	ВК			МК1			ІЗ1				УО	ІЗ2	МК2			
Модулі	●			М1				●			М2				●	
Контроль по модулю №1								К1								
Контроль по модулю №2															К2	
Контроль самостійної роботи (реферат)															ЗСР	

ВК – вхідний контроль; УО – поточне усне опитування; ІЗ– індивідуальне завдання; МК– письмова контрольна робота; ЗСР – захист самостійної роботи (реферат); Конс. – консультація; К – колоквіум.

Система оцінювання знань здобувачів в навчальному семестрі для денної форми навчання.

СИСТЕМА ОЦІНКИ					
Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (формування політики управління власним капіталом)	5				
Індивідуальне завдання (кейс)	5				
Модульна контрольна робота №1	25	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Індивідуальне завдання (аналіз структури капіталу підприємства)	10	65 - 74	D		задовільно
Індивідуальне завдання (побудова карти ризику)	10	55 - 64	E	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни	
Усне опитування	5	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Модульна контрольна робота №2	20	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Колоквіум	15				
Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни					

Система оцінювання знань здобувачів заочної форми навчання

Форма контролю	Кіл-ть балів		Стислий зміст контрольної точки	Характеристика критеріїв досягнення результатів навчання для отримання максимальної кількості балів
	max	min		
1. Підсумкова тестова контрольна робота	100	55	Підсумкова тестова контрольна робота складається із 20-ти тестів за темами Т1-Т10, обраних у випадковому порядку, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за підсумкову тестову контрольну роботу	100	55	Ваговий коефіцієнт за підсумкову тестову контрольну роботу – 0,4	
2. Екзамен	100	55	Підсумковий екзамен складається із 10-ти тестів та теоретичного (ситуаційного, аналітично-розрахункового) завдання, обраних у випадковому порядку за темами Т1-Т10, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові, теоретичні (ситуаційні, аналітично-розрахункові) завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за іспит	100	55	Ваговий коефіцієнт за екзаменаційну роботу – 0,6	
Всього	100	55	Здобувач виконав тестові, теоретичні та аналітично-розрахункові завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за запланованими результатами навчання навчальної дисципліни.

З метою формування та реалізації індивідуальної траєкторії навчання здобувача визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здійснюється шляхом оцінювання в межах певного контрольного заходу у відповідності до Положення про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

14. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Лекційні і практичні заняття з дисципліни «Фінансовий менеджмент» укомплектовано наступним обладнанням:

Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Project Expert – 7 од. (Project Expert 7 Standard (несетевая версия)), Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121, маркерна дошка і екран;

15. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

1 ОПОРНИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ з курсу «Фінансовий менеджмент».

2. Фінансовий менеджмент: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання / укл.: О.О. Волошина. - Краматорськ: ДДМА, 2020.- 28 с.

16. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – К.: Ника-Центр, 2002. – 528 с.
2. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 799 с..
3. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие. – М.: Проспект, 2010. – 504 с..
4. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. 10-е изд. / пер. с англ. под ред. Е.А. Дорофеева. – СПб.: Питер, 2010. – 960 с. – (Серия "Академия финансов").
5. Ситник Л.С. Фінансовий менеджмент: Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 352 с.
6. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник /Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Перспектива, 2003. – 656 с..
7. Пономаренко В.С. Реальне інвестування суб'єктів господарювання: Навч. посібн. / В.С. Пономаренко, О.М. Ястремська. – Харків: ХДЕУ, 2000. –168 с..
8. Портфельне інвестування: навч. посібник / А.А. Пересада, О.Г. Шевченко, Ю.М. Коваленко, С.В. Урванцева. – К.: КНЕУ, 2004. – 408 с.
9. Мних Є.В. Аналіз і контроль в системі управління капіталом підприємства: навч. посіб. / Є.В. Мних, А.Д. Бутко, О.К. Большакова та ін.; за ред. проф. Є.В. Мниха. -К.: КНТЕУ. 2005. -232 с.
10. Фінансовий менеджмент: підруч./ кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. -К.: КНЕУ, 2005. -535 с.
11. Фролова Л.В. Капітал підприємства: формування та використання: навч. посіб. / Л.В. Фролова, Л.В. Семерунь, О.В. Паращенко. –Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. -121 с.
12. Швиданенко Г.О. Управління капіталом підприємства: навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, Н.В. Шевчук. –К.: КНЕУ, 2007. –440с.
13. Мироненко Є.В. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю /Мироненко Є.В., Волошина О.О., Шубна О.В. / Практикум для студентів спеціа-

льності «Менеджмент» денної та заочної форм навчання.-Краматорськ- ДДМА, 2018-71 с.

14. Колб Р.В. Финансовый менеджмент / Р.В. Колб, Р. Дж. Родригес. –М.: Издательство «Финпресс», 2001. –496 с.

15. Круш П.В. Капітал, основні та оборотні засоби підприємства : навч. посіб. / П. В. Круш та ін. — К.: "Центр учбової літератури", 2008. — 328с.

16. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навч. посіб. / О.О. Терещенко. -К. :КНЕУ, 2003. –с. 554 с.

17. Хикс Дж.Р. Стоимость и капитал / Дж. Р. Хикс. –М.: Издательская группа «Прогресс», 1993. –488с.

Додаткова література

1. Волошина С.В. Капітал підприємства: формування та використання [Текст] : курс лекцій для студентів ступеня «бакалавр» / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі ; С.В.Волошина. –Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. –59с.

2. Волошина Е.А. Особенности деятельности институтов совместного инвестирования в региональном аспекте (монография)// Волошина Е.А.; Симонова В.С.-Краматорск, ДГМА, 2011. – 178 с.

3. Балабанов И.Т. Игровой практикум по финансам: уч. пособ. / И.Т. Балабанов и др.–М.: Финансы и статистика, 1997. –120 с.

4. Золотарёв С.Н. Зарубежный опыт бюджетирования как метода финансового планирования / Золотарёв С.Н.// Финансы. - 2009. - №1.- С.69-70.

5. Слободян О.А. Венчурний інвестиційний фонд: феномен українського спільного інвестування чи квазівенчурний інститут? // Вісник Вищої ради юстиції.– 2013.–№3 (15).–С. 134–144.

6. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс. –М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2008. –1008 с.

7. Клейнер Г. Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г. Б. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. М. Качалов ; рос. акад. наук. - М. : Экономика, 2004. - 287 с

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. . <http://www.airn.net>

2. <http://www.ukrstat.gov.ua>

3 : <http://www.smida.gov.ua/emitents>

4 <http://www.kompass.ua>

5. <http://www.niss.gov.ua>